内蒙古正蓝旗长虹乳制品厂

企业质量信用报告

 2016年9月20日

 目录

一、前言 1

 1报告编制说明 1

 1.1报告内容客观性声明 1

 1.2报告组织范围 1

 1.3报告时间范围 1

 1.4报告发布周期 1

 1.5报告数据说明 1

 1.6报告获取方式 1

 2董事长致辞 1

 3企业简介 1

二、质量信用报告 3

 1企业质量理念 3

 2企业质量管理 4

 2.1企业质量管理机构 4

 2.2质量管理体系 5

 2.3质量安全风险管理 5

 3质量诚信管理 6

 3.1质量诚信管理 6

 3.2质量承诺 6

 3.3运作管理 6

 3.4营销管理 7

 4质量管理基础 8

 4.1标准管理 8

 4.2计量管理 9

 4.3认证管理 9

 4.4检验检测管理 10

 5产品质量责任 10

 5.1产品质量水平 10

 5.2产品售后责任 11

 5.3企业社会责任 11

 5.4质量信用记录 12

三、报告结语 12

一、前言

1报告编制说明

1.1报告内容客观性声明：《内蒙古正蓝旗长虹乳制品厂》是本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实有效，符合企业实际情况，报告包括了企业质量理念、企业质量管理、质量诚信管理、质量管理基础、产品质量责任等方面内容，定期公布，以接收社会的监督。

1.2报告组织范围：内蒙古正蓝旗长虹乳制品厂。

1.3报告时间范围：2016年9月20日。

1.4报告发布周期：本报告为年度报告。

1.5报告数据说明：本报告所有数据均来自公司实际情况或数据。

1.6报告获取方式：本报告以网络版形式发布，可在我公司网站获取。

2董事长致辞

 长虹乳制品厂成长于广袤的锡林郭勒大草原，植根于广大农村牧区。因此，多年来长虹与农牧民就有着深刻的联系。多年来我们艰苦创业，栉风沐雨，负重奋进求发展，铸就了我厂自强不息、拼搏进取的精神。绿色生产、品质至上、持续发展，唱响着长虹人的价值取向。我厂致力于把厂发展成为高技术高品质的乳制品生产企业，严把质量关，为员工、社会、企业、社会创造更高的价值。我坚信，在全体员工的共同努力下，在社会各界的大力支持下，长虹企业一定会蒸蒸日上，前程似锦。

3企业简介

 我厂始建于1954年，位于内蒙古锡林郭勒草原的正蓝旗上都镇，1998年转为股份制，企业占地面积20000平米，建筑面积9000千平米，总资产 1800 万元，现有职工85人其中：外聘专业管理人员和高级顾问5人、专科以上学历15人，下岗职工15人，农牧区进城务工人员50人。下设4个车间一个中心化验室，获得4个QS生产许可证 传统奶豆腐、糖果、乳粉制固态奶食品、固态饮料奶茶、生产产品4大类近200个单品。2013年企业获得自治区著名商标、锡林郭勒盟知名商标，全区工会示范工会企业、锡盟扶困助学单位，正蓝旗技术改造先进单位等奖励。2014年7月28日获的国家质量检验检疫总局（获准使用地理标示保护产品专用标志企业）。长虹旗下四个子品牌：上都河、老蓝旗、蒙八旗、元都牧场，也渐渐被消费者接受和认可。

2000年我旗实施生态移民的战略以来，全旗每日鲜奶供应量约为80吨，这也为我们2012年增加生产传统奶豆腐以及欧式奶酪项目，提供了新鲜的原料。

2015年7月在旗委、政府的鼓励支持下动工改扩建传统奶豆腐、奶酪深加工项目，新建面积4300平米，库房1500平米，硬化地面7000多平米，二期改建4000多平米，一期项目争取2016年7月竣工投产，二期2017年10月完工到2018年实现牛奶全部消化加工实现农牧业产业化龙头企业。

 为了满足更多消费者渴望购买到原生态无污染的优质食品，我厂从2000年至今一直与内蒙古农业大学、锡盟职业学院等院校合作研发，2009年我们引进意大利奶酪生产技术目前我们开发出很多适合全国人们喜爱的产品近20种列如：披萨专用奶豆腐、萨拉球形奶豆腐等，民族特色糖果、乳清液（酸汤）综合利用以及奶酪等产品研发已取得良好的成果。

2015年于大学生创业联合在锡盟成立蒙意客奶酪推广店，2015年在张河北张家口成立正蓝旗长虹乳制品厂电子商务事业部。

2015年于利川饲料联合在乌兰嘎查、伊和塔拉建设2个标准化牧场已投入使用。项目竣工后日处理牛奶60吨，全部达产后新增职工60-100人。

 2016年随着新厂房建成使用，新设备的投入运行，长虹乳制品厂将掀开迅速发展的新篇章。

二、质量信用报告

1企业质量理念

 为了向乳制品行业龙头发展，我们提出了“产品折射人品、质量视同生命、注重技术革新、赢取良好口碑”的质量理念，时刻关注顾客需求，以满足和超越顾客期望为最终目标。企业要在激烈的竞争中站稳脚跟，最重要的武器就是产品质量。长虹乳制品厂视品质为生命，严格把控产品质量关，从原材料的采购到加工生产，每个环节都一丝不苟。生产高品质的乳制品，让消费者满意，让社会放心是我厂一直坚持信念和方向。企业的发展离不开社会的支持，我们在企业发展的过程中，时刻以支持社会公益事业为己任，生产和销售机构均与当地建立了良好的发展关系。

2企业质量管理

2.1企业质量管理机构

 我厂质量管理组织机构由董事长领导，总经理主要负责，下设采购部、质检部、生产部、销售部。质检部负责产品的产品检验和质量的把关。我厂的领导，在强调对基层的管理、考核职能的同时，更强调对基层的服务职能。不仅对员工进行考核和评估，更多的精力是放在员工培训和为基层管理者提供咨询等服务职能上。以我们的品控检验部门为例，就遵循“过程与结果相结合、考核与服务相结合、例行与专项相结合、处罚与奖励相结合”的原则，在对基层进行质量和生产评估的同时，很好的体现对基层的服务职能。我们不仅对员工进行业务、技能培训，还进行国家法律、法规的培训，为员工创造学法和守法的良好环境为了提高我厂人员的综合素质。

如图

董 事 长

总 经 理

生产质量总监

 财务总监

销售总监

传统乳制品生产

休闲奶食品生产

特色糖果生产

产

生产部

质检部

采购部

2.2质量管理体系

 质量是企业的生命。没有质量，企业将无法长久。质量安全绝对是对企业最基本的要求，也是最重要的事项。企业或许不能与质量一荣俱荣，但一定能一损俱损。我们的组织领导十分注重质量安全问题，定期对品控检验部的检验情况进行审查；对产品质量管理实行无过错责任制，从员工至领导全部对产品质量负责。我厂非常注重客户对产品的满意程度，会不定期的做一些调查问卷，确定顾客对产品及服务的满意程度，及时进行统计分析，确定顾客的需求和希望以及公司改进方面的措施。

2.3质量安全风险管理

1. 质量风险监测：我厂每年通过对产品质量进行回顾分析和质量审核，不断完善和健全质量风险检测，定期总结、分析阶段性的质量状况，采取有针对性的解决方案，不断优化和改进质量管理的手段和关注点，确认工艺稳定可靠，以及原料和成品的适用性和安全性，为生产均质、稳定、优质产品提供系统保障，全面降低质量安全风险，及时发现不良趋势，消除安全隐患，确保产品质量处于稳定状态。
2. 应急措施：我公司制订了“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，确立“零事故、零重伤、轻伤小于千分之三，安全隐患整改率100%”的安全生产工作目标。为了提高我厂对突发事故和险情的应急能力，确保在发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能够及时到位，事故一旦发生能够及时有效的控制，依据《中华人民共和国安全生产法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等相关规定，结合实际情况制订了事故应急预案，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害必要时及时采取产品召回。让员工自觉做到“要我安全”到“我要安全”，最终到“我会安全”。

3质量诚信管理

3.1质量诚信管理

 做为一个乳制品生产企业，持续健康发展的前提是守法、诚实、守信。我厂秉持的质量方针“创一流管理，求卓越品质”。从高管到一线员工，每个人都本着对消费者负责的高度责任感进行生产，从采购、生产、销售到售后服务；从新员工到入职培训；从企业经营到社会责任，我厂始终把质量诚信工作放在首位。

3.2质量承诺

 从全面质量管理的基础入手，牢固树立“质量第一、信誉第一、用户至上”的生产经营指导思想，狠抓生产现场关键工序的质量控制，保证产品质量符合国家标准和广大消费者的要求。保持管理体系，采取有效措施持续改进，对任何偏离质量/环境职业健康安全方针和质量/环境/职业健康安全目标的行为予以纠正和预防。全体员工务必遵循本公司的质量/环境/职业健康安全方针、质量/环境/职业健康安全目标和承诺，以一流的管理，优质的产品，满意的服务不断的提高高科技产品服务于本市场。

3.3运作管理

 我厂产品包装、设计的出发点是突出地域特色和民族特色，新产品的开发传承了传统工艺和新技术的结合。从市场需求分析，产品结构的设计到加工制造各个部门层层把关力推精品。原材料的采购经过层层筛选，优中取优。与有资质的供货商合作，能做到原料可追溯，质量有保障。面对市场的激烈竞争，我公司严格按照国标及行业标准进行生产管理、质量控制并进行质量管理体系、生产工艺流程的建立及控制管理。从产品原材料采购、理化分析及试验、生产加工、试验、售后服务这一条龙的生产管理上，公司秉承“过程环环控制、质量人人把关、产品持续改进、服务用户满意”的质量方针，严格控制生产流程每道工序，确保产品质量。

3.4营销管理

1. 我厂有专门负责人全权处理所辖区域的营销工作，参与制定公司的发展战略，合理配备资源。
2. 制定完善的营销计划为公司的生产安排提供可行的参考依据。
3. 加强所辖营销团队及区域代理商的建设工作，提升团队业务能力，做好后备力量的选拔工作。
4. 根据公司的发展战略，提出合理的营销模式；建立合理、有效的营销渠道。
5. 有步骤、有计划的完成销售任务。
6. 进行全面的市场调研工作，了解用户的需求，准确选择目标，通过市场分析及市场预测，准确把握市场定位，建议并制定合理的价格体系。
7. 时刻掌握行业同类产品的价格体系，有目的的调整市场战略计划。
8. 加强网络、平面媒体宣传，提高品牌知名度，塑造品牌产品形象。
9. 及时了解市场需求变化，为公司技术研发部开发、改进产品提供真实可靠的信息。
10. 用科学的管理方法，维护良好的客户关系，完善售后服务体系。

4质量管理基础

4.1标准管理

 质量是企业的生命，产品质量一直是企业的头等大事，在质量管理工作中我厂高层高瞻远瞩，制定出切合企业实际发展的质量方针的质量目标。“质量第一，用户至上，以优质的产品赢得客户的依赖”的质量目标，体现了以顾客为关注点，将客户的需求放在第一位的质量经营理念。公司建立了一套全面的、完整的、详尽的、严格的质量管理和质量保障的规章制度和质量保障体系文件，这些文件含概了市场调研、产品开发、生产管理、设备管理、人员管理、质量管理、生产工艺管理、质量标准管理、质量检验、销售管理、售后服务管理严格的质量管理成就高品质的产品。我公司的产品严格按照国家食品安全法的标准进行生产，每批产品经质量管理员严格审核，质量授权人批准后放行。保证了“产品出厂合格率达100%”的质量诚信目标的实现。

4.2计量管理

 公司设有单独的计量单位，拥有专业技术人员，按计量操作规程，定期对公司所有可控计量设备进行维护、保养、校准等，确保公司计量器具准确运行。严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制伪劣、欺诈顾客等失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

4.3认证管理

1. 企业被评为“正蓝旗诚信单位”
2. “全旗优秀企业”
3. “内蒙古自治区著名商标”
4. “锡林郭勒盟知名商标”
5. 单品奶豆腐被评为“内蒙古自治区名牌产品”
6. 2010年荣获锡林郭勒国际商贸批发城2010首届中俄商品展销会“优秀产品奖”
7. 2011年荣获全盟第四届民族文化产品暨第五届旅游商品展示大赛组委会“民族食品奖”三等奖
8. 2013年荣获锡林郭勒盟消费者协会颁发的2013年-2014年度诚信单位称号
9. 2014年荣获锡林郭勒盟知名商标认定委员会颁发的“锡林郭勒盟知名商标”称号
10. 2014年荣获内蒙古自治区著名商标认定委员会颁发的“内蒙古著名商标”称号
11. 2015年锡盟扶困助学单位
12. 2015年正蓝旗技术改造先进单位
13. 全区工会示范工会企业
14. 国家质量检验检疫总局，获准使用地理标识保护产品专用标志企业

4.4检验检测管理

 公司化验室设有仪器检验室（分析天平、脂肪离心机、电热干燥箱、真空干燥箱、凯氏定氮蒸馏装置、马弗炉、酶标分析仪、原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、蒸汽压力灭菌锅、超净工作台、电热恒温培养箱、水浴锅、显微镜、可见分光光度针、双向磁力搅拌器、隔膜真空泵、超声波清洗机、旋涡混合器、玻璃仪器气流烘干器、高速离心机等），能够满足公司所有原辅料、包材和产品的质量检验需求，确保检验结果准确、可靠。

5产品质量责任

5.1产品质量水平

 公司严格遵守和执行我国《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人名共和国产品质量法》等有关法律法规要求和严格按照ISO9001国际认证标准进行生产、检验，各项技术性能均符合标准要求。保证诚信经营 ，生产加工、销售、品牌宣传、售后服务活动均诚信守法，不弄虚作假并完善质量档案。

5.2产品售后责任

 公司制定《退换货管理规程》和《食品召回管理规程》公司专门设立售后服务部，并在全国各省市设立经销商及旗舰店。拥有多名专业从事产品销售人员质量收集质量信息。征求客户意见等。处理客户来信来访，解答客户咨询。当出厂产品存在质量安全隐患时，能够有效迅速的追溯、召回，确保相关的隐患产品顺利准确召回得以有效处理。

5.3企业社会责任
 企业领导对诚信十分重视，经常在会议中提及有关诚信的话题，并做到率先垂范，做出的承诺一定要兑现。将诚信融入到企业的价值观中，经常对员工进行培训，建立员工行为准则。对供方供货质量严格要求，不拖欠货款，严格履行合同；对顾客所购买的货品负责，出现任何非顾客因素都做到积极处理，保证顾客利益，塑造“诚信长虹”的形象。企业的经营理念和价值观都融入了道德行为规范，并在日常生产生活和与顾客、供方的沟通中时刻遵守企业经营理念和价值观。

企业在注重发展的同时，时刻不忘感恩社会，在企业领导的带领下积极投身公益事业，进行扶困助学。为提高我旗生活质量，创建良好的企业周边环境，改善企业形象，我们制定了进一步的公益计划。始终致力于关爱社会，构建和谐、长远的公众利益。公司每年都拿出资金投入公益事业、社会捐款，用实际行动带动每个职工都能用一颗爱心回馈社会，获爱心捐赠先进单位，将文明、爱心和健康的理念，尽己所能，传播到每一个角落。

5.4质量信用记录

 2010年荣获锡林郭勒国际商贸批发城2010首届中俄商品展销会“优秀产品奖”；2011年荣获全盟第四届民族文化产品暨第五届旅游商品展示大赛组委会“民族食品奖”三等奖；2013年荣获锡林郭勒盟消费者协会颁发的2013年-2014年度诚信单位称号；2014年荣获锡林郭勒盟知名商标认定委员会颁发的“锡林郭勒盟知名商标”称号；2014年荣获内蒙古自治区著名商标认定委员会颁发的“内蒙古著名商标”称号。2005年荣获内蒙古自治区锡林郭勒盟“知名商标”；锡林郭勒盟知名商标；锡盟扶困助学单位 ；正蓝旗技术改造先进单位 ；内蒙古自治区著名商标；全区工会示范工会企业 ；国家质量检验检疫总局，获准使用地理标识保护产品专用标志企业。

三、报告结语

 诚实守信是中华民族的传统美德。质量诚信建设任重道远，我们将适应市场需求，加大自主创新，加强质量管理、改进质量、提高质量、创建品牌、搞好售后服务，向社会提供优质产品，推进质量诚信建设再上新台阶！让我们携起手来，共筑质量安全诚信，共享健康和谐的生活环境。